

# IDAICON 2011

Kollegen. Praxis. Zukunft.

11. WEKA-Kongress für Datenschutzbeauftragte

Termin:  
11.-13.10.2011  
in Würzburg

Leitung: Dr. Eugen Ehmann

## THEMENSCHWERPUNKTE

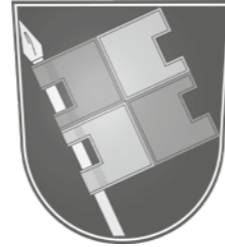
- ✓ Top-Thema: Beschäftigtendatenschutz – die aktuellsten Informationen
- ✓ Spurensuche: Sind wir im Internet unsterblich?
- ✓ Klimawandel: Datenschutzaufsicht – rechtliche Neuerungen, geänderte Vorgehensweisen
- ✓ Totalrevision: EG-Datenschutz-Richtlinie
- ✓ Human Resources: Konzernübergreifende Personalsysteme
- ✓ Ausblick 2020: Globalisierung und Gesellschaft





Oberbürgermeister der Stadt Würzburg

Grußwort  
anlässlich des Datenschutzkongresses IDACON  
vom 11. bis 13. Oktober in Würzburg



STADT WÜRZBURG

Sehr geehrte Damen und Herren,

über Ihr Interesse an der 11. IDACON, die auch in diesem Jahr in Würzburg stattfindet, freue ich mich sehr.

Datenschutz – wie wichtig dieses Thema ist, das zeigen nicht zuletzt die Datenpannen bekannter Unternehmen, die in den vergangenen Jahren für Schlagzeilen gesorgt haben. Geänderte gesetzliche Regelungen, neue technologische Entwicklungen und neu auftretende Fragen und Probleme zwingen jeden, der mit betrieblichem Datenschutz zu tun, sein Wissen ständig zu aktualisieren. Die IDACON, die nicht nur Expertenwissen vermittelt, sondern auch Erfahrungsaustausch ermöglicht, bietet dafür eine ausgezeichnete Gelegenheit.

Hinzu kommt, dass Würzburg als Stadt der Kunst und Kultur von europäischem Rang immer einen Besuch wert ist. Die Residenz als Weltkulturerbe, das Mainfränkische Museum mit seiner einzigartigen Ausstellung von Riemenschneider-Skulpturen und das Museum im Kulturspeicher mit der größten europäischen Sammlung Konkreter Kunst sind nur die bekanntesten Highlights. Und nach dem Kunstgenuss lässt der von Kennern in aller Welt geschätzte Frankenwein die Einkehr in einer der stimmungsvollen Weinstuben zum unvergesslichen Erlebnis werden.

Ich wünsche Ihnen viel Erfolg bei Ihrer verantwortungsvollen Tätigkeit und den Teilnehmerinnen und Teilnehmern der IDACON 2011 wieder interessante und gewinnbringende Vorträge und Gespräche sowie einen angenehmen Aufenthalt in Würzburg.

Georg Rosenthal  
Oberbürgermeister

# IDACON 2011

Kollegen. Praxis. Zukunft.

## DATENSCHUTZ

Längst hat uns die Globalisierung erfasst, längst sind wir in der Informationsgesellschaft angekommen. Damit rückt der Datenschutz deutlich in den Fokus des unternehmerischen Interesses. Die rasante Technologieentwicklung und der Turbo Internet tun ein Übriges, damit dem Datenschutz eine immer wichtigere Rolle zugesprochen wird.

Das stellt den Verantwortlichen für den Datenschutz vor neue Herausforderungen. Auf der IDACON 2011 erfahren Sie aus erster Hand, wie Sie die aktuellen Rechtsänderungen souverän umsetzen können. Das Know-how renommierter Referenten und die Erfahrungen Ihrer Kollegen aus ganz Deutschland bieten Ihnen hervorragende Lösungsansätze für Ihre tägliche Arbeit. Seien Sie dabei!

## IHR VERANSTALTER



Die WEKA-Akademie lädt Sie recht herzlich zur 11. IDACON ein. Als Veranstaltungseinheit der WEKA MEDIA GmbH & Co. KG, einem der führenden deutschen Fachverlage, bieten wir Ihnen ein breites Themenspektrum für die fachbezogene Aus- und Weiterbildung. Die WEKA-Akademie steht für

aktuellste Inhalte, eine lebendige und intensive Lernatmosphäre, praxisgerechtes und verständlich vermitteltes Fachwissen sowie sofort einsetzbare Lösungen.

## MODERATION UND LEITUNG



**Dr. Eugen Ehmann**

Wir freuen uns sehr, auch in diesem Jahr Herrn Dr. Eugen Ehmann als Tagungsleiter der 11. IDACON gewonnen zu haben. Er ist Regierungsvizepräsident von Mittelfranken und Lehrbeauftragter für Internetrecht an der Ohm-Hochschule Nürnberg. Seit über 20 Jahren befasst er sich ständig intensiv mit Fragen des Datenschutzes in Unternehmen und Behörden. Er führt Sie kompetent durch das spannende Fachprogramm und beantwortet gerne Ihre Fragen.



„Eine gelungene Veranstaltung, die den Praxisbezug und den Erfahrungsaustausch mit aktuellen Themen kombiniert.“  
[Ingo Lorenz, DSB, Stadtwerke Annaberg-Buchholz Energie AG]

# IDAICON 2011

Kollegen. Praxis. Zukunft.

## 1. Kongresstag

Dienstag, 11. Oktober 2011

ab 09.00 Begrüßungskaffee im Foyer

10.00 Eröffnung durch Ihren Moderator und Leiter

**Dr. Eugen Ehmann, Ansbach**

10.15 **1.000 Mitarbeiter – 1.000 Pressesprecher  
Wenn Mitarbeiter im Netz aktiv werden**

- Mitarbeiter im sozialen Netzwerk
- Vorteile und Risiken aus Sicht der Unternehmen
- Rechtlicher Rahmen für Aktivitäten von Mitarbeitern mit Unternehmensbezug
- Verbindliche Vorgaben und Grenzen
- Tipps für den Entwurf von „Social Media Guidelines“

**Heidi Schuster, München**

11.10 Zeit für Gespräche (Kaffee & Snacks) und Kurzpräsentation des Softwareanbieters „webfox“

11.30 **EG-Datenschutzrichtlinie – Vorgaben für Gesetzgebung und Datenschutzbehörden**

- Stärkung der Rechte des Einzelnen
- Stärkung der Binnenmarktdimension
- Globale Dimension des Datenschutzes
- Verstärkter institutioneller Rahmen für eine bessere Durchsetzung der Datenschutzvorschriften

**Dr. Wulf Kamlah, Frankfurt**

12.25 Mittagessen und Kaffee im Foyer

14.00 **Unsterblichkeit im Internet**

- Gilt das Datenschutzrecht über den Tod hinaus?
- Wer hat Zugriff auf Ihren E-Mail-Account und Rechner nach Ihrem Tod?
- Was geschieht nach dem Ausscheiden der Mitarbeiter mit den Daten?
- Der Nachlassverwalter im Internet
- Technische und rechtliche Lösungen

**Vilma Niclas, Berlin**

14.55 Zeit für Gespräche (Kaffee & Snacks)

15.25 **Die Verantwortung für den Datenschutz im Unternehmen**

- Wer trägt welche Verantwortung für den Datenschutz im Unternehmen?
- Wie verhalten sich die verschiedenen Datenschutzverantwortungen im Unternehmen zueinander?
- Wie grenzen sie sich voneinander ab?
- Gemeinsame Aktivitäten der Datenschutzverantwortlichen bringen den Datenschutz im Unternehmen auf Vordermann

**Günter Dorn, Roth**

16.20 Zeit für Gespräche (Kaffee & Snacks)

16.40 **Klimawandel in der Datenschutzaufsicht – Anordnungen statt Kompromisse**

- Gefährliche Frustration der Aufsichtsbehörden
- Neue Anordnungsbefugnisse im BDSG
- Praxisbeispiele für Untersagungsverfügungen
- Praxisbeispiele für Bußgelder
- Erzwingung behördlicher Anordnungen durch Betroffene

**Dr. Eugen Ehmann, Ansbach**

17.35 Zusammenfassung des ersten Tages

17.45 Ende des ersten Kongresstages

ab 19.00 **Abendveranstaltung**

„Art & Dine“ – Genuss in historischem Ambiente



„Wieder ein bunter Themenmix, mit viel Praxisbezug, der für die Praxis gut angewandt werden kann.“  
[Stefan Köhler, DSB, Landkreisbetriebe Neuburg-Schrobenhausen, Neuburg]





## 2. Kongresstag

**IDACON 2011**  
Kollegen. Praxis. Zukunft.

Mittwoch, 12. Oktober 2011

**09.00** Begrüßung durch Ihren Moderator und Leiter

**Dr. Eugen Ehmann, Ansbach**

**09.15 Datenschutz im Onlineshop**

- Informationspflichten und Gestaltung der Datenschutzerklärung
- Aktuelle Lage zum Einsatz von Webtracking- und Analysetools im Webshop
- Datenschutzfragen bei Datenerhebung und -speicherung zum Schutz vor Missbrauch und Vertragsverletzung
- Gewährleistung der Sicherheit von Zugangs- und Kreditkartendaten

**Marco Biewald, Düsseldorf**

**10.10** Zeit für Gespräche (Kaffee & Snacks)

**10.30 Datenschutz im eBusiness**

- Typische eBusiness-Systeme und -Daten
- Bedrohungsszenarien
- Technische Schutzmechanismen
- Fälle von Datenschutzverletzungen in der Praxis
- Identitäts- und Zugriffsmanagement

**Dr. Oliver Stiemerling, Köln**

**11.25** Zeit für Gespräche (Kaffee & Snacks)

**11.45 Cloud Computing – Was kommt auf den DSB und auf den IT-Verantwortlichen zu?**

- Cloud-Modelle aus der Praxis
- Auftragsdatenverarbeitung in der Cloud
- Die internationale Dimension
- Lösungsansätze für die vertragliche Gestaltung

**Dr. Christiane Bierehoven, Nürnberg**

**12.40** Mittagessen und Kaffee im Foyer

**14.00 Datenschutz bei Unternehmertransaktionen**

- Datenschutz und Unternehmenstransaktionen – Wo liegen die Berührungspunkte?
- Datenschutzrechtliche Bewertung der wichtigsten Transaktionsformen und -phasen (Due Diligence, Asset-Deal, Share-Deal, Fusion etc.)
- Wo liegen die Fallstricke? Welche Rolle hat der DSB bei Transaktionen?
- Sonderfall: Personaldaten in der Unternehmenstransaktion – Rolle des § 32 BDSG und des geplanten Beschäftigtendatenschutzgesetzes

**Dr. Robert Selk, München**

**14.55** Zeit für Gespräche (Kaffee & Snacks)

**15.15 Die Einführung von konzernübergreifenden Human-Resources-Systemen**

- Globalisierung contra gläserner Mitarbeiter: Einführung von Personalinformationssystemen
- Rechtsgrundlagen der Personaldatenverarbeitung
- Beispiele aus der Praxis: Shared Service Center, SAP, Compensation Programs oder Skill Management
- Personaldatenverarbeitung im globalen Umfeld: Standardvertragsklauseln, Safe Harbor, Umgang mit Subunternehmern etc.
- Best Practice: Mitbestimmung des Betriebsrats – erfolgreich Verhandlungen mit dem Betriebsrat führen

**Silvia C. Bauer, Köln**

**16.25** Zeit für Gespräche (Kaffee & Snacks)

**17.00 Beschäftigtendatenschutz 2.0 oder der Weg in den Rechtsdschungel**

- Beschäftigtendatenschutz 1.0 – die Kurzfassung: § 32 BDSG
- Beschäftigtendatenschutz 2.0 – die Langfassung: der Regierungsentwurf
- Bewerbungsphase und Beschäftigungsphase
- Daten von Social-Media-Plattformen: von Facebook bis Xing
- E-Mail-Nutzung für private Zwecke: ein Machtwort des Gesetzgebers

**Dr. Ivo Geis, Hamburg**

**17.55** Zusammenfassung der Ergebnisse und Ende des zweiten Kongresstages

„Sehr gut, weiter so mit dieser Kombination von interessanter Theorie und Möglichkeit der praktischen Anwendung. Danke!“

[Meier-Adelberg, Peter, Bereichsleiter/Prokurist, VR-Bank Starnberg-Herrsching-Landsberg]



„Hochinteressanter Fachkongress mit sehr gut ausgewählten Themen und Experten mit großem Nutzen für die tägliche Arbeit als DSB.“

[Josef Vorholzner, DSB, PTS, Adelzshofen-Tauberzell]



www.idacon.de

## Intensivseminare

Donnerstag, 13. Oktober 2011, jeweils 09:00 – 16.30 Uhr

### INTENSIVSEMINAR 1

#### Aktueller Handlungsbedarf für die DSB-Praxis

- Vorgehensweise bei IT-Outsourcing und in der Cloud
- Internationaler Datentransfer
- Social Network Guidelines
- Beschäftigtendatenschutz Special
- Tracking Tools

**RA Wolfgang A. Schmid**, Augsburg

### INTENSIVSEMINAR 2

#### Verschlüsselung – Gestaltung technischer Schutzmaßnahmen

- Kurz und knapp: Grundlagen der Verschlüsselung für Datenschützer
- E-Mail-Verschlüsselung
- Wie verschlüsselt man Daten?
- Verschlüsselung auf Handys, USB-Sticks und Co.
- Was ist eigentlich ein VPN?
- Verschlüsselung auf Geschäftsreisen

**Prof. Dr. Rainer W. Gerling**, München

### INTENSIVSEMINAR 3

#### Soziale Intelligenz – das Geheimnis des erfolgreichen DSB

- Anforderungsprofil und Kompetenzstern des Datenschutzbeauftragten
- Optimierung der Kommunikationsmöglichkeiten mit den wichtigsten Schnittstellen im Unternehmen
- Stärkung der Beratungskompetenz
- Sensibilisierung durch gutes Informations- und Zeitmanagement
- Steigerung der Durchsetzungskraft
- Langfristige Zielfokussierung/-optimierung durch permanente/balancierte Wissenserlangung, -vermittlung und kontrolle

**Gerda M. Süß**, München

### INTENSIVSEMINAR 4

#### IT-Sicherheit leicht erklärt – Datenschutzskandal vermeiden

- Hintergrundwissen der IT
- Die klassischen IT-Sicherheitsirrtümer in Bezug auf Handy, Notebook, Passwort, USB-Sticks, W-LAN und Skype
- Live-Demo als Verständnisbasis
- Gegenmaßnahmen ergreifen
- Tipps zur Sensibilisierung im Unternehmen

**Dipl.-Mathematikerin Petra Nietzer**, Augsburg

### INTENSIVSEMINAR 5

#### Beschäftigtendatenschutz – Orientierung in Zeiten des Umbruchs

- Das Arbeitsverhältnis als Rahmenbedingung des Datenschutzes: Wo liegen die speziellen Herausforderungen?
- Fernmeldegeheimnis ordnungsgemäße Buchführung: der Umgang mit E-Mail und Internet im Beschäftigungsverhältnis
- Technischeinsatz contra unzulässige Mitarbeiterüberwachung
- Der Betriebsrat: ein weiterer Player im Thema Datenschutz, seine Rechte und Möglichkeiten

**Diplom-Wirtschafts- und Arbeitsjurist (HWP) Jochen Brandt**, Hamburg

### WEN SIE AUF DER IDACON TREFFEN

Der Kongress richtet sich an betriebliche Datenschutzbeauftragte (externe und interne), Verantwortliche für die Bestellung des betrieblichen Datenschutzbeauftragten, Unternehmer, Führungskräfte, Mitarbeiter der Rechts-, Personal-, IT- und Marketingabteilung sowie Betriebsräte.

### UNSER PARTNERHOTEL

In unserem Partnerhotel steht Ihnen ein Zimmerkontingent zum Vorzugspreis (begrenzte Anzahl) zur Verfügung. Mit Ihrer Anmeldebestätigung erhalten Sie Informationen zum Hotel und eine Anfahrtsbeschreibung. Bitte geben Sie bei Ihrer Zimmerbuchung das Stichwort „IDACON 2011“ an.

Maritim Hotel Würzburg  
Pleichertorstraße 5  
97070 Würzburg

Telefon: 09 31.30 53-0  
Fax: 09 31.30 53-901  
Internet: www.maritim.de



„Kompetent, praxisorientiert und hilfreich für die tägliche Arbeit“  
[Hans-Josef Klein, Carrier]

„Thematisch, fachlich hoch aktuell und sehr gut verständlicher Vortrag des Referenten mit fundiertem Praxisbezug“  
[Karl-Heinz Koratu, DSB, STW Annaburg-Buchholz Energie AG]

### SPONSOREN

**schufa**

**INES AG**

**ITDI** Datenschutz Datenvernichtung Dienstleistung

**DR. KRASKA**  
DATENSCHUTZ-BERATUNG

Auarenz-Software  
**web fox**

# Abendveranstaltung

Am Abend des ersten IDACON-Tags sind Sie traditionell unser Gast und erleben einen ganz besonderen (Kunst-)Genuss in unserer Partner-Location LUMEN im Kulturspeicher am Alten Hafen:



## ART & DINE GENUSS IN HISTORISCHEM AMBIENTE

Eine einmalige Kulisse für die IDACON-Abendveranstaltung ist das zum Museum umgebaute denkmalgeschützte Lagerhaus. Architektur und Auswahl der Exponate sind gleichermaßen beeindruckend: Hinter einer 160 Meter langen Fassade werden Werke aus Romantik, Biedermeier, Impressionismus, Expressionismus und aus der heutigen Zeit inszeniert.

Im 12 Meter hohen, lichtdurchfluteten Foyer des Kulturspeichers erwarten Sie mediterrane Köstlichkeiten. Treffen Sie auf interessante Menschen und genießen Sie in dieser entspannenden Umgebung den Abend, um mit neuer Kraft den interessanten Vorträgen der kommenden Tage zu lauschen.



## Ihre Referenten



**Silvia C. Bauer**

ist Rechtsanwältin und Datenschutzbeauftragte bei der Luther Rechtsanwaltsgesellschaft mbH und berät in den Bereichen Datenschutz- und IT-Recht.



**Dr. Ivo Geis**

ist Rechtsanwalt in Hamburg im Recht der IT mit dem Themenschwerpunkt „Rechtsfragen der elektronischen Kommunikation, Dokumentation und Datenschutz“.



**Heidi Schuster**

ist Juristin, Referentin für Datenschutz und IT-Sicherheit bei der Max-Planck-Gesellschaft sowie Lehrbeauftragte an der Hochschule München.



**Gerda M. Süß**

ist als Personal Coach die persönliche Beraterin zahlreicher Führungspersönlichkeiten. Als Gründerin und Inhaberin von „MoveYourMind“ in München verfügt sie über eine jahrzehntelange Praxis in der Führung und Personalentwicklung. Mit mehr als fünfzehn Jahren Beratungspraxis kennt die Trainerin und Referentin die geheimen Codes und die verborgenen Mechanismen im Management.



**Jochen Brandt**

ist Diplom-Wirtschafts- und Arbeitsjurist (HWP), selbstständiger Trainer und Berater mit dem Schwerpunkt Datenschutz, externer DSB, Autor der Zeitschrift „Datenschutz“ aktuell und Geschäftsführer der Grid eG, einer von Datenschutzbeauftragten als Kompetenznetzwerk gegründeten Genossenschaft. Außerdem ist er Sprecher des Arbeitskreises Recht und Praxis im BvD.



**Dr. Wulf Kamlah**

ist Chefsyndikus der SCHUFA Holding AG und Counsel bei SKW. Er befasst sich insbesondere mit der Vorabkontrolle von Produkten und (internetbasierten) Geschäftsmodellen und entwickelt die Einführung von Compliance-Systemen mit IT- und datenschutzrechtlichem Fokus. Seit Anfang des Jahres 2011 Mitarbeiter am BDSG-Kommentar.



**Petra Nietzer**

die Dipl.-Mathematikerin ist selbstständige IT-Expertin, berät und unterstützt Unternehmen bei der Durchführung von IT-Projekten. Sie ist darüber hinaus externe DSB von mittelständischen Unternehmen verschiedenster Größen und Branchen. Die Spezialistin bildet Datenschutzbeauftragte aus und ist Mitglied im BvD.



**Dr. Christiane Bierehoven**

ist Rechtsanwältin in Fragen des IT-Rechts und Dozentin bei der dt. anwaltAkademie im Fachlehrgang Informationstechnologie. Sie ist Mitglied des Geschäftsführenden Ausschusses der Arbeitsgemeinschaft IT, Davit, des Deutschen Anwaltsvereins, sowie Mitglied der Deutschen Gesellschaft für Recht und Informatik, DGRI.



**Prof. Dr. Rainer Gerling**

habilitierte 1986 im Fach Physik, ist Datenschutzbeauftragter und IT-Sicherheitsbeauftragter der Max-Planck-Gesellschaft in München, hat eine Honorarprofessur für IT-Sicherheit an der Fachhochschule München und ist Autor zahlreicher Veröffentlichungen.



**Marco Biewald**

ist Geschäftsführer der VERDATA DATENSCHUTZ GmbH & Co. KG, Rechtsanwalt, Datenschutzbeauftragter und Stellvertretender Vorstandsvorsitzender des Berufsverbandes der DSB Deutschlands e.V. (BvD).



**Vilma Niclas**

ist Rechtsanwältin und Fachjournalistin für IT-Recht und Lehrbeauftragte an der Beuth Hochschule für Technik in Berlin. Beratungsschwerpunkte: Internet-, Urheber- und Softwarelizenzrecht, Vertrags- u. Markenrecht, Datenschutzfragen, int. Recht



**Dr. Robert Selk**

ist LL. M., Fachanwalt für IT-Recht und Partner der Münchner Anwaltskanzlei SSH, für den Bereich IT-Recht, Datenschutz und den gewerblichen Rechtsschutz zuständig sowie als externer DSB tätig.



**Wolfgang A. Schmid**

ist Fachanwalt für IT-Recht und beschäftigt sich seit vielen Jahren mit dem Datenschutz. Außerdem bildet er seit 2004 Datenschutzbeauftragte aus. Neben seiner beruflichen Tätigkeit in den Bereichen IT-Recht ist er bei verschiedenen Unternehmen als externer DSB bestellt, ist Lehrbeauftragter für Datenschutz in Bremen und Referent für IT-Recht bei der Deutschen Anwaltakademie.



**Günther Dorn**

war bis zu seinem Eintritt in den Ruhestand Ende 2010 Leiter des Bayerischen Landesamtes für Datenschutzaufsicht. Derzeit ist er noch Dozent für Datenschutzrecht an der Verwaltungs- und Wirtschaftsakademie Nürnberg. Darüber hinaus ist er Autor datenschutzrechtlicher Veröffentlichungen und Referent bei Kongressen und Seminaren.



**Dr. Oliver Stiemerling**

ist öffentlich bestellter und vereidigter Sachverständiger für Systeme und Anwendungen der Informationsverarbeitung. Er erstellt Gutachten und bewertet Sachverhalte der Informationsverarbeitung in ganz Deutschland und Europa mit Schwerpunkt eBusiness & eCommerce, IT-Sicherheit und Datenschutz.

# ANMELDUNG bitte faxen an: 0 82 33.23-5 74 41

(Bei Anmeldung mehrerer Teilnehmer bitte diese Seite kopieren.)

**Ja**, ich buche verbindlich einen Teilnehmerplatz

für die **IDACON 2011** in Würzburg.

Kongress 11.–12.10.2010 **1.290 €**

Kongress + Seminar 11.–13.10.2010 **1.590 €**

Bitte wählen Sie Ihr gewünschtes Intensivseminar:

- Intensivseminar 1       Intensivseminar 2  
 Intensivseminar 3       Intensivseminar 4  
 Intensivseminar 5

**Ja**, ich nehme verbindlich an der **kostenfreien Abendveranstaltung „Art & Dine“ – Genuss im historischen Ambiente** teil

Informationen zum Tagungshotel und eine Anfahrtsbeschreibung erhalte ich rechtzeitig vor dem Kongress mit meinen Anmeldeunterlagen. Preis zzgl. MwSt.

Datum

X

Unterschrift Teilnehmer



**WEKA MEDIA GmbH & Co. KG**, Sitz: Kissing, Registergericht Augsburg, HRA 13940; persönlich haftende Gesellschafterin: WEKA MEDIA Beteiligungs-GmbH, Sitz: Kissing, Registergericht Augsburg, HRB 23695; Geschäftsführer: Stephan Behrens, Michael Bruns, Werner Pehland

## Teilnahmebedingungen

Die Teilnahmegebühr zzgl. MwSt. ist fällig bei Rechnungsstellung. Die Stornierung der Teilnahme bis vier Wochen vor Veranstaltungsbeginn ist kostenlos möglich. Bei einer Stornierung vier bis zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn stellen wir 50 %, bei einer Stornierung ab zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn die gesamte Teilnahmegebühr in Rechnung. Selbstverständlich besteht für Sie jederzeit die Möglichkeit, einen Ersatzteilnehmer zu benennen. Bei Absage des Kongresses durch den Veranstalter erhalten Sie die volle Teilnahmegebühr zurück; weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.

Ich interessiere mich für Sponsoring-Möglichkeiten. Bitte nehmen Sie Kontakt zu mir auf.

Vorname, Name Teilnehmer

Firma

Funktion

Vorname, Name genehmigender Vorgesetzter

Straße

PLZ, Ort

Telefon

Telefax

E-Mail

Ich erkläre mich damit einverstanden, dass mich WEKA MEDIA über seine Angebote auch per Telefon, Fax oder E-Mail informiert. Diese Erklärung kann ich jederzeit durch schriftliche Mitteilung an den Verlag widerrufen.

WA 25505582    25800753    25800754    25800755    25800756

## Das attraktive Leistungspaket enthält

- IDACON-Teilnahme
- Ausführliche Tagungsunterlagen
- Pausenverpflegung
- Mittagessen an allen Tagen inkl. Getränk
- Abendveranstaltung am ersten Kongresstag inkl. Abendessen und Getränk
- Teilnahmezertifikat

## Ansprechpartner

Haben Sie noch Fragen? Dann rufen Sie uns gerne unter der Telefonnummer 0 82 33.23-40 00 an. Wir sind für Sie da. WEKA MEDIA GmbH & Co. KG, Römerstraße 4, 86438 Kissing [akademie@weka.de](mailto:akademie@weka.de)