

# E-Marketing und Datenschutz

Möglichkeiten ausloten – Rechtliche Grenzen erkennen

Die umfangreiche Informationssammlung auf CD-ROM



## Inhalt:

- Gesetzlicher Rahmen
- Klassische Werbeformen
- Neue Generation des E-Marketing
- Soziale Netzwerke
  - werbliche Nutzung und gesetzliche Grenzen
- Adressdatengeschäft
- Telefonmarketing
  - Besonderheiten bei Call-Centern
- Einwilligung
- Dienstleister, Outsourcing (Auftragsdatenverarbeitung)
- Technischer Datenschutz
- Umfangreiche Muster, Checklisten, Vereinbarungen
- Qualitätsstandard des DDV

## Autoren: Kreis Hamburger Datenschützer

Johannes Baumgärtner (Unilever), Hans Peter Denecke (Datenschutzberater), Jörg Frahm (Datenschutzberater), Holger Koch (Datenschutzberater), Dr. Philipp Kramer (Rechtsanwalt, Gliss & Kramer), Jutta Kroschel (Datenschutzberaterin)

**Bestellungen per E-Mail:** [assistenz@gliss-kramer.de](mailto:assistenz@gliss-kramer.de) \* **per Fax:** 0049 (0)40 39906033  
**per Post:** Beratungsbüro Gliss & Kramer, Erik-Blumenfeld-Platz 27a, D-22587 Hamburg

Ja, ich möchte die CD-ROM „E-MARKETING UND DATENSCHUTZ“ bestellen. Bitte senden Sie mir die CD-ROM zum Preis von 42,- Euro zzgl. 4,- Euro Versandkosten und MwSt. zu.

Firma (nur bei Firmenanschrift angeben)

Straße, Nr. / Postfach

PLZ, Ort

Name

Vorname

E-Mail

**x**

Telefon (für evtl. Rückfragen)

Datum, Unterschrift